



verbraucherzentrale

Bundesverband

VERBRAUCHERSCHUTZTHEMEN

Repräsentative Bevölkerungsbefragung

forsa 41011/f21.0508 12/21 KI/Bü

28. März 2022

STUDIENDESIGN



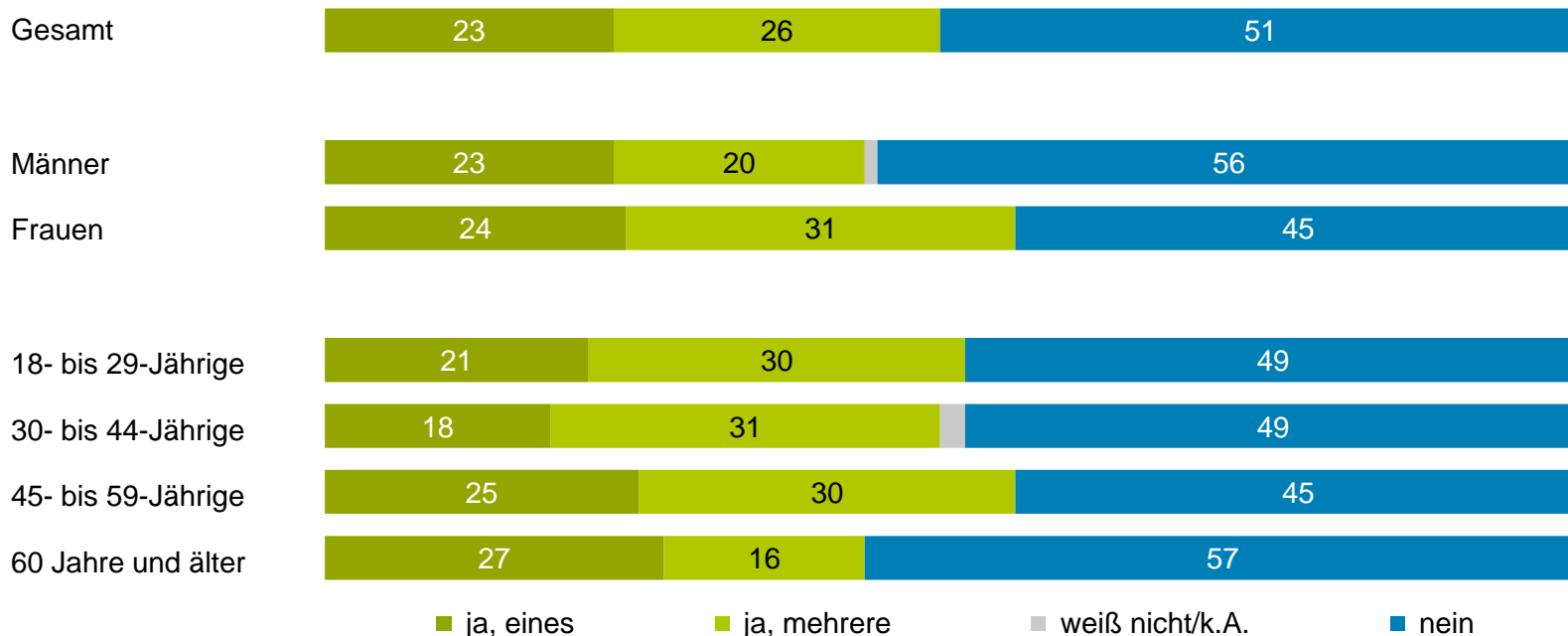
- ❖ Grundgesamtheit: deutschsprachige Personen ab 18 Jahren in Privathaushalten in Deutschland.
- ❖ Stichprobengröße: 1.001 Befragte.
- ❖ Gewichtung: Bevölkerungsrepräsentativ 18 Jahre und älter, nach Region, Alter, Geschlecht und Bildung sowie Dual Frame Gewicht.
- ❖ Statistische Fehlertoleranz: max. +/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe.
- ❖ Befragungsmethode: per Telefon (Festnetz und Mobilfunk) auf Basis einer Dual Frame Stichprobe.
- ❖ Befragungszeitraum: 22. November bis 3. Dezember 2021
- ❖ Hinweis: Die Summe der einzelnen Prozentwerte kann rundungsbedingt von 100 Prozent abweichen.

NAHRUNGSERGÄNZUNGSMITTEL

KAUF VON NAHRUNGSERGÄNZUNGS- MITTELN

Fast die Hälfte der Befragten gibt an, in den letzten sechs Monaten Nahrungsergänzungsmittel gekauft zu haben. Frauen kauften häufiger als Männer.

Es haben in den letzten sechs Monaten eines oder mehrere Nahrungsergänzungsmittel gekauft ...



Basis: 1.001 Befragte

Frage: „(...) Haben Sie selbst in den letzten sechs Monaten eines oder mehrere Nahrungsergänzungsmittel gekauft?“

forsa.

Angaben in Prozent

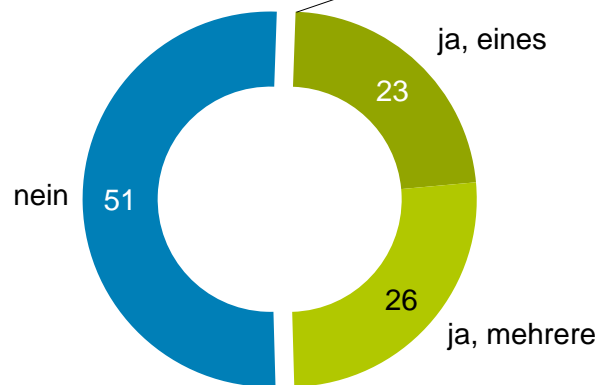
verbraucherzentrale

Bundesverband

AUSSCHLAGGEBENDE ASPEKTE FÜR DEN KAUF VON NAHRUNGSERGÄNZUNGSMITTELN

Ausschlaggebende Aspekte waren für die Käufer häufig die Inhaltsstoffe, gefolgt von Gesundheitsaussagen sowie der Dosierung der Inhaltsstoffe.

Es haben in den letzten sechs Monaten eines oder mehrere Nahrungsergänzungsmittel gekauft ...



Ausschlaggebende Aspekte für den Kauf ...
(490 Befragte)



Basis: 1.001 Befragte

Frage: „(...) Haben Sie selbst in den letzten sechs Monaten eines oder mehrere Nahrungsergänzungsmittel gekauft?“ / „Welche Aspekte waren für den Kauf der Nahrungsergänzungsmittel ausschlaggebend?“ (Mehrfachnennungen möglich)

forsa.

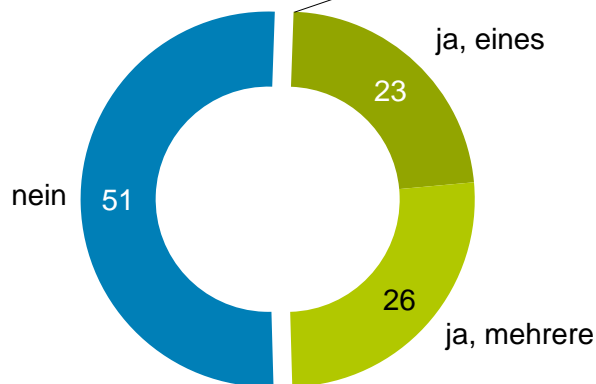
Angaben in Prozent

verbraucherzentrale
Bundesverband

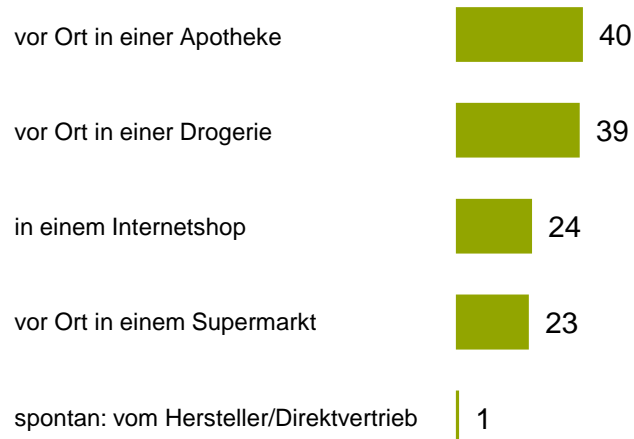
ORT DES KAUFES

Die Nahrungsergänzungsmittel wurden zumeist im stationären Handel gekauft – überwiegend in Apotheken oder Drogerien.

Es haben in den letzten sechs Monaten eines oder mehrere Nahrungsergänzungsmittel gekauft ...



Ort des Kaufs ...
(490 Befragte)



Basis: 1.001 Befragte

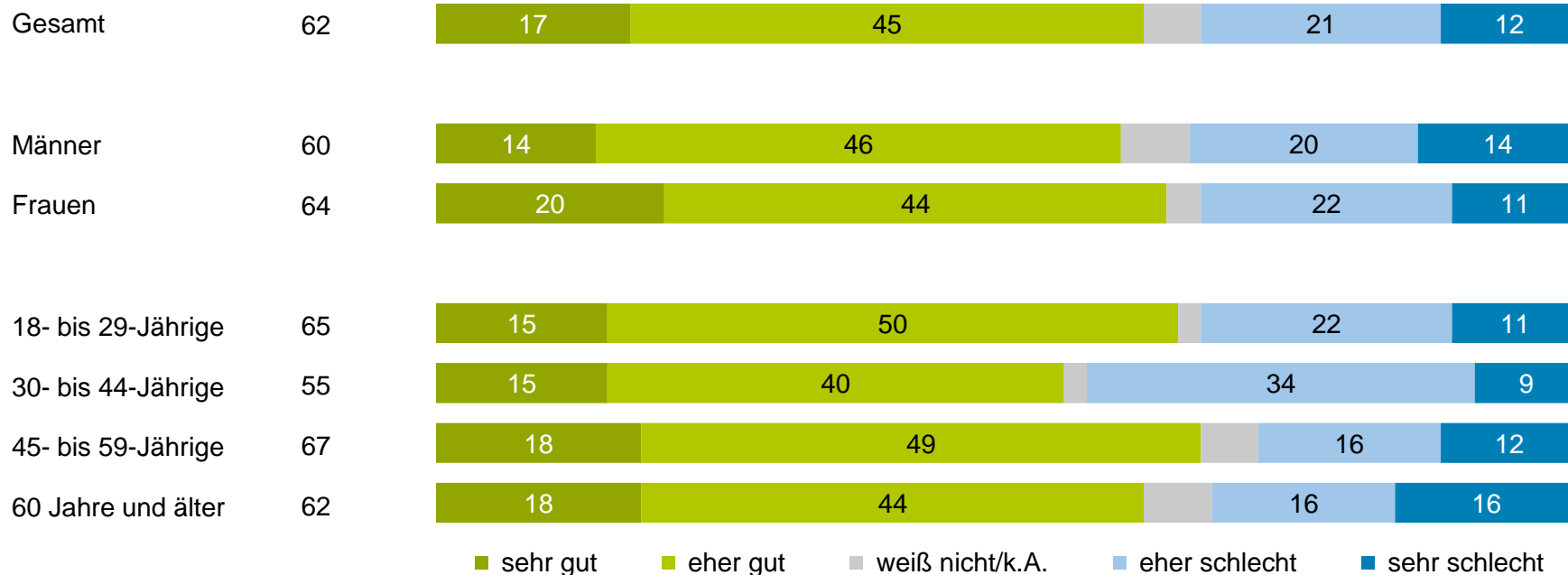
Frage: „(...) Haben Sie selbst in den letzten sechs Monaten eines oder mehrere Nahrungsergänzungsmittel gekauft?“ / „Wo haben Sie Ihre Nahrungsergänzungsmittel gekauft?“ (Mehrfachnennungen möglich)

INFORMIERTHEIT ÜBER GESUNDHEITS- RISIKEN

Die Befragten fühlen sich über mögliche Gesundheitsrisiken von Nahrungsergänzungsmitteln mehrheitlich sehr gut oder eher gut informiert.

Es fühlen sich über mögliche Gesundheitsrisiken von Nahrungsergänzungsmitteln informiert ...

sehr gut/
eher gut



Basis: 1.001 Befragte

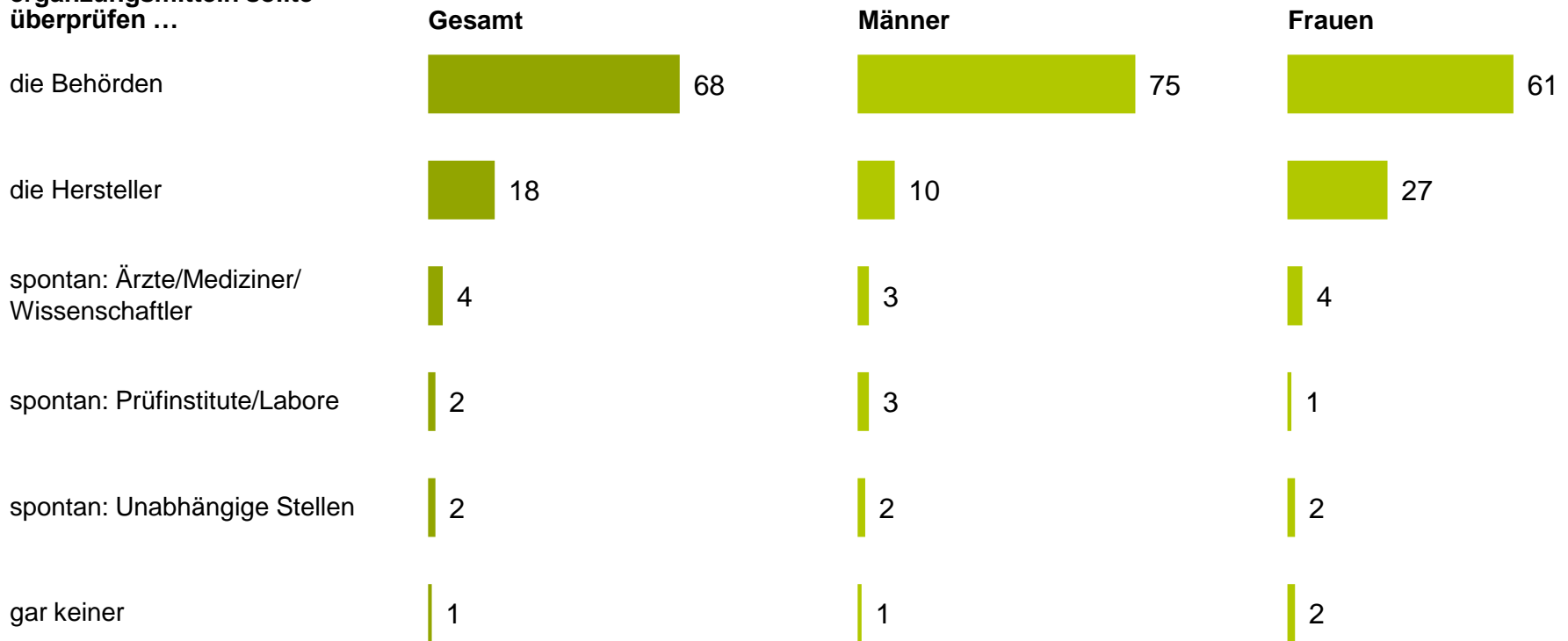
Frage: „Wie gut fühlen Sie sich insgesamt über mögliche Gesundheitsrisiken von Nahrungsergänzungsmitteln informiert? Sehr gut, eher gut, eher schlecht oder sehr schlecht?“

Angaben in Prozent

ZUSTÄNDIGKEIT FÜR DIE ÜBERPRÜFUNG DER UNBEDENKLICHKEIT

Die Mehrheit der Befragten spricht sich dafür aus, die Unbedenklichkeit von Nahrungsergänzungsmitteln behördlich überprüfen zu lassen.

Die Unbedenklichkeit und Wirksamkeit von Nahrungsergänzungsmitteln sollte überprüfen ...



Basis: 1.001 Befragte

Frage: „Wer sollte Ihrer Meinung nach die Unbedenklichkeit und Wirksamkeit von Nahrungsergänzungsmitteln überprüfen, bevor sie auf den Markt kommen?“

Angaben in Prozent

Impressum

Verbraucherzentrale
Bundesverband e.V.

Rudi-Dutschke-Straße 17
10969 Berlin

Info@vzbv.de
www.vzbv.de

verbraucherzentrale

Bundesverband